

- सूचना - १) सर्वप्रश्नाला समान गुण असून चारही प्रश्न सोडवणे आवश्यक आहे.
२) ग्राफ, चित्र यांचा योग्य त्या ठिकाणी वापर करावा.
३) शक्य आहे तेथे उदाहरणे देऊन स्पष्ट करा.

प्र. १ जाहिरातीचे आवश्यक घटक स्पष्ट करा.

किंवा

(१५)

अ) जाहिरात एजन्सीचे विविध प्रकार लिहा.

(८)

ब) जाहिरात एजन्सी विविध विभागात कशी विभागली गेली आहे, त्यांचे कार्य कसे चालते.

(७)

प्र. २ अ) जाहिरातीत असलेले मजकुराचे महत्व सांगा.

(८)

ब) जाहिरात तयार करण्याच्या कामातील महत्वाचे टप्पे कोणते

(७)

किंवा

जाहिरातीसाठी वर्तमानपत्र या माध्यमाची निवड करताना घ्यावयाची खबरदारी कोणती.

(१५)

प्र. ३ खालील सजा तपशिलासह स्पष्ट करा.

अ) स्थानिक, राष्ट्रीय व आंतरराष्ट्रीय जाहिरात

(१५)

ब) थेट जाहिरात

किंवा

सोशल मिडीयाचा जाहिरात क्षेत्रात होणारा वापर त्याचे महत्व यावर चर्चा करा.

(१५)

प्र. ४ जाहिरात माध्यमाची निवड करताना कोणती काळजी घ्यावी.

(१५)

किंवा

टिपा लिहा.

अ) एजन्सी कमिशन

ब) पब्लिक रिलेशन (पीआर) अँडव्हर्टायझिंग)

क) जाहिरातीतील स्त्री

